

Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т. 7. -

URL: <https://e-koncept.ru/2015/T7.htm>

Оглавление

Калинин Н. В. Из опыта проведения Всероссийской научно-практической интернет-конференции «Патриотизм XXI века: его формирование на традициях прошлого и современного опыта»	1-5
Белолипецкая А. В. Реализация международной деятельности России в контексте современных проблем развития всемирной торговой организации	6-10
Степанов В. Г., Юрищева Н. А. О подходах к управлению ассортиментом предприятия торговли	51-55
Филатов В. И. Патриотические традиции в современной системе образования молодежи	56-60
Филиппова Г. В. Философия моделирования урока немецкого языка с целью формирования ключевых компетенций	61-65
Егорушкина Т. Н., Фирюлин А. П. Проблемы патриотизма и индекс развития человеческого потенциала в современных условиях развития России	66-70
Хрунова Ю. А. Трудовая деятельность: психология и нравственность	71-75
Чубарова Е. В. О некоторых особенностях жанрового структурирования политического дискурса на примере инаугурационной речи	76-80
Веселов В. И., Воронович А. С. Развитие физических и психологических качеств студентов средствами и методами физического воспитания	11-15
Веселов В. И., Воронович А. С. Роль физической подготовки в футболе	16-20
Медведева Т. В., Егорушкина Т. Н., Белякова Т. Б. Анализ экономического патриотизма с точки зрения системно-феноменологического подхода и социально-экономических реалий современности	21-25
Медведева Т. В. Практика внедрения современных энергосберегающих технологий и достижение полной загрузки мощностей с целью снижения постоянных затрат на предприятии региона	26-30
Мирошина Е. Ю. Роль институциональных изменений в формировании моделей потребительского поведения	31-35
Ополонец Л. В. Использование интернет-ресурсов для самостоятельной работы студентов	36-40
Рыжкова О. В. Развитие церковно-приходских школ Тульской губернии во второй половине XIX в.	41-45
Веселов В. И., Стулов В. В. О повышении эффективности физического воспитания студентов	46-50