ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 30. – URL: https://e-koncept.ru/2015/T30.htm

Оглавление

Булдакова И. С., Суворова В. Л. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии 1–5

Бондаренко В. А., Молод А. С. Исследование удовлетворенности потребителей продуктового магазина «Бундес» 6–10

Панфилова Е. И. К вопросу о развитии функциональной грамотности учащихся на уроках английского яз 51–55

Пышненко О. С., Павленко О. Ю., Осипова А. И. Понятие и классификация методов судебно-бухгалтерской экспертизы 501–505

Пышненко О. С., Павленко О. Ю., Кубарь М. А. Сравнительная характеристика ПБУ 6/01 «Учет основных средств» И МСФО (IAS) 16 506–510

Пышненко О. С., Бондарчук А. В. Оценка уровня жизни населения Ростовской области 511–515

Волошин Д. А., Трандофилов А. А. К вопросу об историографических предпосылках сталинской "теории революции рабов" 516–520

Пожарская А. В. Эстетическое мировосприятие подростка, как цель школьного художественного обра 521–525

Попова Е. А. Снижение рисков коммуникативных неудач в общении с представителями английской коммуникативной культуры: формирование умений устного иноязычного общения в вузе 526–530

Балина Л. Г. Особенности обучения английскому языку в начальной школе 531–535

Мороз Д. А., Зубарева О. А. Ответственность за уклонение от погашения кредиторской задолженности 536–540

Диденко Ю. С., Лепехина Д. А., Шейхова М. С. Рынок труда в Ростовской области: основные проблемы и перспективы развития 541–545

Болдыш А. Ю. Об особенностях правового регулирования и организации местного самоуправления в Российской Федерации 546–550

Бондаренко В. А., Дудла Н. В. Совершенствование маркетинговой стратегии, реализуемой на развиваемом рынке фирмой ООО «Интерпроф» 56–60

Урусов А. М. К вопросу о природе и источниках конкурентных преимуществ 551–555

Сагитова И. Ф. Цыганский наркобизнес 556–560

Сычева В. О. Согласование компетентностного подхода к разработке образовательных программ с требованиями рынка труда 561–565

Горюнова К. В., Балина Т. Г. Особенности детского рисунка на уроках изобразительного искусства в ш 566–570

Булычева А. А. Финно-угорские общества Эстонии в аспекте социокультурного взаимодействия родственных народов 571–575

Синина А. И. Иносказательное именование преступного поведения подростков в СМИ 576–580

Кириллова Л. К., Сорокина А. А., Петухов А. А. Эволюция и динамика развития транснациональных корпораций на мировом рынке 581–585

Иванова Н. С. Технология группового сбора как средство развития самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОО. 586–590

Иванова Н. С. Предметно-пространственная среда современного ДОО как основа для формирования самостоятельности дошкольников. 591–595

Евсеева А. А., Сергеев А. С. Анализ внедрения автомобильных тренажеров для людей с ограниченными физическими возможностями, как адаптационный элемент доступной среды. 596–600

Бондаренко В. А., Короткова Н. П. Разработка рекламной компании и повышение информативности сайта компании для фирмы ООО «СВЕТ» 61–65

Нарбекова О. В. Тема памяти в фильмах Аньес Варда "Улисс" и "Побережья Аньес" 601–605
Гаджиев Г. А., Коханов А. В. Разработка экспресс-метода диагностики интоксикационного синдрома 606–610
Алексеев В. П., Поповский Е. Л., Тихонов И. Д. Алгоритмы ограничения несанкционированного доступа USB-носителей в электронной образовательной среде 611–615
Доровин С. А. Раскрытие умышленных убийств сотрудниками оперативных подразделений органов внутренних дел 616–620
Егорушкина Т. Н. Совершенствование механизмов государственного регулирования в обеспечении стабильного развития экономики России 66–70
Полевая Н. С. Вопросы пространственной организации и кадрового обеспечения охотничьих туров 71–75
Губарева Т. В. О проблеме определения показателей информационной компетентности студентов 76–80
Онежко А. В. К вопросу о сущности социального типа личности 81–85
Бондаренко В. А., Писарева Е. В. Эволюция коммуникаций и роль маркетинга в современной экономике 86–90
Бондаренко В. А., Козлов А. В. Сущностное наполнение инфраструктуры и специфика ее функционирова 91–95
Бондаренко В. А., Кундрюков С. С. Вопросы происхождения маркетинга, ориентированного на построение долгосрочных взаимоотношений с потребителями 96–100
Писарева Е. В. Эволюционирование теории и практики маркетинга в современной экономике 11–15
Новикова Д. В. Теоретические и практические аспекты реализации проекта по разработке модели путеводителя по музеям города Пятигорска 101–105
Сирик С. Н., Сирик М. С. Особенности квалификации покушения на преступление 106–110
Кулишевич З. Г. К вопросу о развитии творческих индустрий современного города 111–115
Смарагдов И. А., Мотохин А. М., Нестерова Е. И. Конкурентная структура системы российских негосударственных пенсионных фондов 116–120
Бондаренко В. А., Хачатурян Н. Р. Вопросы использования брэнда в продвижении продукции на рынки в современных условиях 121–125
Бондаренко В. А., Сагоян А. С. Вопросы совершенствования инфраструктуры поставки зерновых на примере Ростовской области 126–130
Голощапова О. В. Сущность, структура, содержание понятия "эстетическая позиция младшего школьника" в классе фортепиано 131–135
Исраилова Э. А. Национальные экономические интересы России и сотрудничество с Китаем и странами Юго-Восточной Азии 136–140
Селиванов К. А. Характеристика ритейлинговой недвижимости в границах «красного квадрата» города Хабаровска 141–145
Барышева В. В. Формирование культурной идентичности современного города 146–150
Бондаренко В. А., Миргородская О. Н., Дудла Н. В. Анализ стратегии фирмы на примере ООО «Интерпроф 16–20
Саркисян И. С. Стратегия развития компании и современный hr-брендинг: общее и специфичное 151–155
Писарева Е. В. Современная «избыточная» экономика и проблемы ограниченности ресурсов 156–160
Смарагдов И. А., Мотохин А. М., Нестерова Е. И. Структура региональной системы уровня благосостояния российских семей 161–165
Бондаренко В. А., Писарева Е. В. Реалии современной экономики: развивающиеся рынки и особенности маркетинга 166–170
Бобрихин А. А. Марийская идентичность в наивной живописи Эчика Барцева 171–175
Семенченко С. В., Дегтярь А. С., Нефедова В. Н. Витамин А в животноводстве и ветеринарии 176–180
Артемьева О. В. Технологическая карта урока «Природные зоны Африки» 181–185
Неретина Л. А., Еремина Е. А. Оптимизация детско-родительских отношений в приемной семье 186–190
Колесова К. А. Влияние искусства на формирование ценностных ориентиров личности в современом го 191–195
Кравчук М. В. Индивидуально-личностное пространство города: социально-философские смыслы 196–200
Бондаренко В. А., Гузенко Н. В. Апология рыночно ориентированной инфраструктуры 21–25
Попова Л. Е. Участие в выборах - право, долг, обязанность каждого гражданина 201–205
Вчерашний Р. В., Сирик М. С. Уголовная ответственность за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции 206–210
Нгуен Н. Т. Разработка необходимой и достаточной диаграммы статической остойчивости малого пассажирского судна прибрежного плавания на ранней стадии проектирования 211–215
Панягина А. Е. Методические подходы к исследованию отраслевых инвестиционных приоритетов реги 216–220
Глазкова М. М. Метафизика зла в романе В.Е. Максимова «Семь дней творения» 221–225

Маслов А. М. Профилактика плоскостопия у детей среднего школьного возраста посредством занятий в пляжный мини-футбол 226–230

Зайцева И. В., Петрова Н. Б. Мировоззренческие размышления о сущности сохранения, укрепления и возобновления здоровья на современном этапе 231–235

Бекетова А. М. Оценка целевой инвестиционной привлекательности предприятия с помощью метода динамического норматива 236–240

Ожерельева З. Е. Определение потенциала устойчивости генотипов Armeniaca vulgaris L. к низкотемпературному стрессу 241–245

Сукиасян С. Г. О природе психики: введение в проблему 246–250

Бондаренко В. А., Молод А. С. Предложения по укреплению и повышению уровня удовлетворенности потребителей (на примере магазина «Бундес») 26–30

Паутова Т. А. Особенности допроса подозреваемого, обвиняемого при расследовании краж, совершенных группой лиц 251–255

Берещенко О. И. Организация деятельности педагога в сфере музыкального воспитания в разновозрастной группе детского сада 256–260

Скурихина Т. А. Современные тенденции в развитии музыкального слуха 261–265

Фролов В. В. Отношение мирового сообщества к русско-японской войне 1904–1905 гг. по данным военного журнала «Летопись войны с Японией» 266–270

Вавилов В. Е., Гусаков Д. В. Электротехнический комплекс для ликвидации феррорезонансного процесса в сети 271–275

Иохим Л. С. Повышение профессиональной компетентности педагогов в условиях реализации ФГОС ДО через организацию творческой педагогической лаборатории 276–280

Потырина А. Л. Качество управления образовательным процессом дошкольников в сельской местности 281–285

Файзуллина Н. Р., Тихонова А. А. Получение синтетической смолы для снятия жесткости грунтовых во 286–290

Поротькина В. К., Кшнякина Е. А. Меры косвенного стимулирования инноваций на региональном рынке 291–295

Ямалов И. И. Особенности микропроцессорной системы зажигания для сверхлегких летательных аппа 296–300

Бондаренко В. А., Островский В. И. Маркетинговые коммуникации в продвижении продукции на примере ООО «ЮгАгроЗапчасть» 31–35

Рогов В. Б., Чугунова А. А. Основные направления государственной научно-технической политики в Российской Федерации 301–305

Ковригина И. В. Соотношения между квадратичными формами кинетической и потенциальной энергии виброзащитных систем при учете дополнительных связей 306–310

Приходько Я. Ф., Калиберда Е. А. О Ермаке - его имени, фамилии и возможном происхождении 311–315

Данилова С. А. Институциональный дискурс, интердискурсивность и дискурсная гетерогенность 316–320

Ермоленко А. Е. Развитие опухолей, их классификация, стадийность, механизмы опухолеобразования и профилактика. 321–325

Кулагина И. В. Исследование особенностей самореализации студентов с разным уровнем социально-психологической адаптации 326–330

Мкртычян А. В. Управление интеллектуальным капиталом в инновационных организациях 331–335

Архипенко В. М. Стратегическое управление в деятельности инновационного стартапа 336–340

Григорян М. Р. Патентный анализ: стратегическое обоснование, применение, преимущества и огранич 341–345

Щукин А. М., Сыпачев А. Ю. Психическое насилие как признак изнасилования (по материалам судебно-следственной практики Тюменской области) 346–350

Орлова В. В., Луц Ю. А. Трудовая социализация молодежи: теоретический аспект 36–40

Лучинина А. О. Формирование готовности учащихся к личностно-профессиональному самоопределению в условиях предпрофильной подготовки 351–355

Поротькина В. К., Первова К. В. Механизмы прямой государственной поддержки инноваций на региональном рынке 356–360

Воронецкая-Соколова Ю. Г. «Андердог» на пути к успеху или «особый человек» в актантной структуре байопика 361–365

Макаренко А. О. Развитие ипотечного страхования как инструмента повышения доступности ипотечного кредитования на примере РС (Я) 366–370

Санькова А. А., Кудряшов К. В. Конституционное право и политика в современной России: основания для дальнейшего расширения полномочий президента Российской Федерации 371–375

Санькова А. А. Метаморфозы художественной реальности Виктора Пелевина (на материале романа «Жизнь насекомых») 376–380

Иванченко О. В. Продвижение продовольственной продукции в секторе HoReCa: организационно-управленческий аспект 381–385

Иванченко О. В., Жук Е. С. Исследование конкурентной среды функционирование фирмы на примере ООО «Бизон-Юг» 386–390

Иванченко О. В., Бухмостова М. С. Совершенствование программы продвижения услуг фотостудии на региональном рынке 391–395

Иванченко О. В., Баранова О. Ю. Анализ поведения потребителей на рынке продовольственного ритей 396–400

Орлова В. В., Халалеева О. Е. Теоретические и методические аспекты построения тренировочного процесса в циклических видах спорта (академическая гребля) 41–45

Иванченко О. В., Хмелевской В. Г. Повышение эффективности работы торгового персонала посредством тренингов профессиональных навыков 401–405

Голощапова О. В. К вопросу об эстетических принципах искусства 406–410

Туманов А. А. "Метафизические начала" учения И. Канта о праве и правовой свободе 411–415

Семененко Н. М. Подходы к организации работы с одаренными детьми в рамках введения ФГОС ООО. 416–420

Голукович А. Е., Аникеева Т. Р. Способы активизации лексики на занятиях по иностранному языку 421–425

Сикачина А. А. Правило аддитивности как прогнозирование численного значения энергии высшей заполненной молекулярной орбитали 426–430

Мазуренко О. В., Винокурова Н. В. Роль внетекстовой информации детской книги в воспитании читательского интереса у дошкольников 431–435

Тумашев В. И. Практическое использование ряда Фурье при построении математических моделей экономических процессов 436–440

Щукин А. М. Коллективные методы обучения в профессиональной подготовке сотрудников органов внутренних дел 441–445

Владимирова А. В., Диденко Ю. С., Лепехина Д. А. Оценка финансового состояния сельхозпредприятий Ростовской области 446–450

Алипатова Е. А. Основы инвестиционной привлекательности АПК региона 46–50

Ревазова А. А. К вопросу о преимуществах и недостатках различных организационных структур управ. 451–455

Агабекян А. К. К вопросу о возможностях применения вертикальной интеграции в деятельности современных компаний 456–460

Крымова К. О. К вопросу о применении некоторых методов конкурентного анализа и анализа потребителей в деятельности современных предприятий 461–465

Темякова Т. В., Черевичко Т. В. Инклюзивный туризм – направление развития социального туризма в Саратовской области 466–470

Никитина Ю. Н., Касьянова Е. С. Адаптация студентов непедагогического образования в педагогической деятельности. 471–475

Файзуллина Н. Р., Никитина Ю. Н., Касьянова Е. С. Понятие социальной адаптации студентов в профессиональной деятельности. 476–480

Лучинина А. О. Развитие культуры здоровья учащихся в условиях межшкольного учебного комбината 481–485

Иванченко О. В. Специфика маркетинговой деятельности на рынке детского питания 486–490

Пышненко О. С., Павленко О. Ю., Зубарева О. А. Особенности формирования бухгалтерской отчетности в малых предприятиях 491–495

Пышненко О. С., Павленко О. Ю., Пронина М. А. Управленческий учет в организациях в российской и зарубежной практике 496–500