

Оглавление

Сычева В. О. Теоретические подходы к определению SPA-туризма и моделей организации SPA-услуг	1-5
Асанова И. М. Анализ качества профессиональной подготовки в формате образовательного комплекса	6-10
Панайоту В. Дистанционное обучение в секторе туризма и гостеприимства	51-55
Буценко Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме	56-60
Ангелина И. А., Астахова М. И. Факторы развития футбольного туризма как одного из инновационных направлений в туризме	61-65
Англинов К. А. Проект «ЗЛОвещий Петербург» как новая серия эквеномизм-экскурсов	66-70
Бардашевич А. Б. Концепция динамической оптимизации туристских маршрутов	71-75
Коль О. Д. Особенности крупного города как туристской дестинации: системный подход	76-80
Теохарус А. Виртуальное социальное взаимодействие: развитие, социально-психологические и технологические перспективы	81-85
Трига В. Социальный протест в фэйсбуке в контексте Греции: прецедент - движение «я не буду платить	86-90
Яхимович И. З. Элементы дистанционных образовательных технологий как методическое обеспечение туристских дисциплин	91-95
Крюков А. Н. Социальная идентичность в бихевиоризме Мида	96-100
Аветисова А. А. Методологические подходы к проведению репутационного аудита торгово-промышленного предприятия	11-15
Панягина А. Е. Проблемы и перспективы развития туризма во Владимирской области	101-105
Милиони Д., Цилийянис П. Конфликт как новости и новости как конфликт: многоаспектный контент-анализ телевизионных новостей на Кипре	106-110
Горяшин Ю. В., Кропова Т. Р., Сорокина Е. В. Сравнительный анализ существующих программ для сервисных центров	111-115
Голубева Э. А., Прокофьева А. А. Проблемы конкурентоспособности национальной финансовой системы в условиях глобализации	116-120
Асанова А. А. Выявление феномена «русской души» в романе Ф.М. Достоевского «Идиот»	121-125
Нужнов И. Н. Исторический опыт развития экскурсионного и школьного туризма в России в XIX в.	126-130
Асанова И. М., Трофимова Р. В., Сорокина Е. В. Факторы, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в России	131-135
Этова Е. В., Ксенофонтова О. В. Маркетинг как инструмент регулирования хозяйственной деятельности и снижения рисков на предприятиях нефтегазовой отрасли	136-140
Бреслав Г. Э., Корнеску Е. Г., Сидоряк В. И. Конфликты между преподавателями и студентами	16-20
Варварина Н. М. Инновационные образовательные технологии подготовки специалистов в сфере ресторанного сервиса	21-25
Иванну А., Хадсон Н. Повышенный интерес к социальным наукам: принятие во внимание социальных перспектив и самооффективность стимулирования моделирования	26-30
Крамбия-Капардис М., Томас А. Индустрия гостеприимства на Кипре: значение «нематериальных активов	31-35
Медведь Т. И. Актуальные проблемы развития образования	36-40
Нестерова Н. А. Управление инновационным развитием предприятия в условиях нестабильной рыночной среды	41-45

