ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. – URL: https://e-koncept.ru/2015/T33.htm

Оглавление

Сычева В. О. Теоретические подходы к определению SPA-туризма и моделей организации SPA-услуг 1–5

Асанова И. М. Анализ качества профессиональной подготовки в формате образовательного комплекса 6–10

Панайоту В. Дистанционное обучение в секторе туризма и гостеприимства 51–55

Буценко Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме 56–60

Ангелина И. А., Астахова М. И. Факторы развития футбольного туризма как одного из инновационных направлений в туризме 61–65

Англинов К. А. Проект «ЗЛОвещий Петербург» как новая серия эвденомизм-экскурсов 66–70

Бардашевич А. Б. Концепция динамической оптимизации туристских маршрутов 71–75

Коль О. Д. Особенности крупного города как туристской дестинации: системный подход 76–80

Теохарус А. Виртуальное социальное взаимодействие: развитие, социально-психологические и технологические перспективы 81–85

Трига В. Социальный протест в фэйсбуке в контексте Греции: прецедент - движение «я не буду платить 86–90

Яхимович И. З. Элементы дистанционных образовательных технологий как методическое обеспечение туристских дисциплин 91–95

Крюков А. Н. Социальная идентичность в бихевиоризме Мида 96–100

Аветисова А. А. Методологические подходы к проведению репутационного аудита торгово-промышленного предприятия 11–15

Панягина А. Е. Проблемы и перспективы развития туризма во Владимирской области 101–105

Милиони Д., Цилигйянис П. Конфликт как новости и новости как конфликт: многоаспектный контент-анализ телевизионных новостей на Кипре 106–110

Горяшин Ю. В., Кропова Т. Р., Сорокина Е. В. Сравнительный анализ существующих программ для сервисных центров 111–115

Голубева Э. А., Прокофьева А. А. Проблемы конкурентоспособности национальной финансовой системы в условиях глобализации 116–120

Асанова А. А. Выявление феномена «русской души» в романе Ф.М. Достоевского «Идиот» 121–125

Нужнов И. Н. Исторический опыт развития экскурсионного и школьного туризма в России в XIX в. 126–130

Асанова И. М., Трофимова Р. В., Сорокина Е. В. Факторы, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в России 131–135

Этова Е. В., Ксенофонтова О. В. Маркетинг как инструмент регулирования хозяйственной деятельности и снижения рисков на предприятиях нефтегазовой отрасли 136–140

Бреслав Г. Э., Корнеску Е. Г., Сидоряк В. И. Конфликты между преподавателями и студентами 16–20

Варварина Н. М. Инновационные образовательные технологии подготовки специалистов в сфере ресторанного сервиса 21–25

Иванну А., Хадсон Н. Повышенный интерес к социальным наукам: принятие во внимание социальных перспектив и самоэффективность стимулирования моделирования 26–30

Крамбия-Капардис М., Томас А. Индустрия гостеприимства на Кипре: значение «нематериальных активо 31–35

Медведь Т. И. Актуальные проблемы развития образования 36–40

Нестерова Н. А. Управление инновационным развитием предприятия в условиях нестабильной рыночной среды 41–45

Палий Н. С. Формирование капиталистического строя в Украине: социальный аспект 46–50