ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – URL: https://e-koncept.ru/2016/T2.htm

Оглавление

Перцев В. В. Воспитательный процесс в дореволюционной провинциальной гимназии 1–5

Бондаренко В. А., Иванченко О. В. Компьютеро-опосредованные коммуникации и в опросах потребителей 6–10

Бондаренко В. А., Арсенова В. Н., Гузенная Ю. А. Проведение маркетинговых исследований по изучению мнений потребителей о средствах коммуникаций на примере магазина строительных материалов 51–55

Оразгулыева А. А. Воспроизводство и использование природных ресурсов в Воронежской области 501–505

Перченко Е. Л., Корнилова А. А. Экзистенциональный поиск современной молодёжи (на примере воцерковленных и невоцерковленных православных христиан) 506–510

Бреусова Е. А., Яковенко Е. В. Региональные целевые программы как основной инструмент регионального развития 511–515

Павлова Л. В., Шарыгина О. С. Стандартизация системы разработки конструкторской документации: проблемы и пути решения 516–520

Павлова Н. Д., Бармаченко Н. А., Ложкина Т. Е. К вопросу о разграничении полномочий органов прокуратуры и органов предварительного расследования 521–525

Михайлова Е. О. Отказ от осуществления прав по договору как новелла российского гражданского законодательства 526–530

Кужекина Ю. И., Воронина М. А., Лукоянова А. С. Антропный принцип в космологии 531–535

Свиридова Т. А., Вобликова А. С. Мотивация персонала как важнейший фактор повышения конкурентоспособности организации 536–540

Сатаева Д. М., Шарыгина О. С. Роль проектно-исследовательской деятельности в формировании у студентов направления подготовки «Стандартизация и метрология» профессиональных компетенций 541–545

Ниметуллаева С. Р. Значение цвета в формировании бренда 546–550

Бондаренко В. А., Донецкова Н. А., Позднякова В. Ю. Составление маркетингового плана продвижения товаров на рынок мебельной продукции: условный пример на локальном рынке 56–60

Калюкова Е. А. Диагностика уровня экологической культуры у младших школьников 551–555

Саленко Т. В. Основные направления реализации государственной инновационной политики в России 556–560

Хабаров А. С. Система адаптации персонала в Call-центре 561–565

Умеренкова Н. В., Кольган М. В. Факторы, влияющие на формирование лояльности потребителей. 566–570

Бреусова Е. А., Загорулько А. В. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований 571–575

Шнотина А. А., Симонова А. А., Дудчик А. С. Язык и время: проблема смысла в философии и языке 576–580

Харламов Е. В., Жучкова И. Н., Попова Н. М. Функциональные показатели, характеризующие выносливость пловцов и гребцов 581–585

Боченкова М. Ю. Билингвизм и билингвальная среда как социокультурный и психолого-педагогический феномен 586–590

Буравцова К. В., Королева М. Л. Язык средств массовой информации 591–595

Федотова Е. В. Организация мастерской ценностных ориентаций в детском творческом коллективе «Рукодельница» 596–600

Вайс А. А. Форма поперечного сечения деревьев сосны обыкновенной (Pinus sylvestris L.) в условиях заповедника «Столбы» 61–65

Иванченко О. В., Перепелица А. О. К вопросу о совершенствовании маркетинговой деятельности концептуального ресторана 601–605
Чжан Я. Интернационализационная стратегия высшего образования в России 606–610
Федотова Н. А. Закономерности гармонии в музыке XX века и подходы к её анализу 611–615
Ожерельева З. Е., Богомолова Н. И. Зимостойкость облепихи крушиновидной 616–620
Емельянова А. А., Титова С. А. Лидер VS Руководитель 621–625
Чжан Я. Модернизация российской системы высшего образования 626–630
Койкова Т. Л. Инновационный аспект развития предприятий в условиях кризиса 631–635
Русинова С. В., Корсунова И. Ю. Особенности межличностных отношений в процессе игровой деятельности у старших дошкольников с задержкой психического развития в условиях инклюзивного образования 636–640
Семенченко С. В., Дегтярь А. С., Рябихин С. С. Ассортимент продукции для колбасного цеха 641–645
Писарева Е. В. Тренд на здоровый образ жизни и правильное питание в молодежной среде 646–650
Вайс А. А. Форма поперечного сечения деревьев пихты сибирской (Abies sibirica) в смешанных насаждениях равнинных и горных условий Средней Сибири 66–70
Бондаренко В. А., Семерникова Е. А. Потребительская лояльность и маркетинг взаимоотношений в сфере оказания банковских услуг 651–655
Симонова Г. И. Логическая структура педагогического сопровождения социальной адаптации учащих 656–660
Ходырева Е. А. Проблемы управления качеством образовательных проектов 661–665
Молчанова Е. В., Ольшанская Н. В. Имидж добровольчества среди современной молодежи 71–75
Павлова Н. Д., Коротаева О. А. К вопросу об участии представителя в налоговых правоотношениях 76–80
Коротаева О. А., Бармаченко Н. А. Институт свидетеля в налоговом праве. Проблемы правоприменения 81–85
Садыкова А. Р. Некоторые аспекты непрерывного профессионального образования преподавателя высшей школы 86–90
Тютюева И. А. Особенности связной речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи 91–95
Садыкова А. Р., Икренникова Ю. Б., Ефимушкина С. В. Проблема понимания в педагогическом исследова 96–100
Семухин С. О. Характеристика логистической системы «SAP» 11–15
Васильева А. М. Современные подходы в теории и практике проектного обучения 101–105
Гуртовая О. С. Международные налоговые отношения по вопросам двойного налогообложения. 106–110
Киселева Е. С. О четвёртом выпуске сборника Санкт-Петербургского отделения союза писателей России «Невская перспектива» 111–115
Овшинов А. Н. Социогенез концепции "гармония" в философской христианской традиции 116–120
Демина Н. В., Чистова М. В. Система финансирования деятельности учреждений культуры в Российской Федерации 121–125
Братухина Е. А., Фролова А. А. Маркетинговая политика банка ВТБ 24 126–130
Гасанова М. М. Роль коммерческих банков в современной экономике и перспективы его развития 131–135
Волошин Д. А. "Теория революции рабов" в трудах советских историков второй половины 40-х гг. XX ве 136–140
Серов Д. С. Систематизация норм права, регламентирующих размещение государственного заказа 141–145
Серов Д. С. Некоторые проблемы правового закрепления общественных отношений в сфере системы государственного заказа 146–150
Луценко В. Е. Представители французского спиритуализма Фердинанд Брюнетьер, Поль Жанэ и русская религиозная мысль второй половины XIX века 16–20
Ермолаева А. Ю. Исследование эмоционального интеллекта предпринимателей малого бизнеса в сфере торговли 151–155
Болдыш А. Ю. Антикоррупционная экспертиза муниципальных правовых актов как мера профилактики коррупционных правонарушений в органах местного самоуправления 156–160
Машкин Д. О. Проблемы подготовки кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий в учреждениях высшего профессионального образования 161–165
Курашкина Н. А. Основные направления современной российской эколингвистики 166–170
Щёлокова С. Д. Информатизация общества 171–175
Сизых О. В., Баишева К. В. Популяризация классики. Лицейский период жизни А.С. Пушкина: кинематографическая версия 176–180
Стандровская Е. К. Теоретические основы управления проектами в образовательной организации 181–185

Егорушкина Т. Н., Панферова Е. В., Швецов С. А. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности бизнеса в условиях интернет - среды 186–190

Егорушкина Т. Н., Воронкина Ю. А. Применение методов и инструментария финансового анализа для оценки инвестиционно-инновационного обеспечения минерально-сырьевого потенциала региона 191–195

Курбатова Д. А., Куликова Н. В. Повышение эффективности выращивания зерновых культур путем внедрения экологического инновационного проекта 196–200

Усатов И. А. Стрессоустойчивость личности как фактор преодоления стресса 21–25

Туманов А. А., Капелько Т. В. Геополитика Норвегии в Арктическом регионе XX-начала XXI в.в. Историко-правовой аспект 201–205

Туманов А. А., Капелько Т. В. Геополитическое сотрудничество в рамках Совета Баренцева и Евро-арктического региона (историко-правовой аспект) 206–210

Шерешкова Е. А., Ошнурова М. Г. Проблема конфликтологической культуры психологов 211–215

Агабекян А. К. Государственная инновационная политика: механизм реализации 216–220

Григорян М. Р. Анализ тенденций и проблем развития интеллектуального инновационного предпринимательства в России 221–225

Евсеева А. А., Соприкина Т. Н., Рукавишникова А. С. Применение светоизлучающих материалов в современном дизайне сценических костюмов 226–230

Салихова А. М. Экономические аспекты развития бюро кредитных историй 231–235

Коробкина М. А., Бойко Ю. И. Мотивация и стимулирование труда как объективный фактор повышения конкурентоспособности предприятия в условиях становления и развития рыночных отношений. 236–240

Коробкина М. А., Бойко Ю. И. Анализ и совершенствование системы мотивации трудовой деятельности персонала разных категорий 241–245

Фатеева С. В., Тайгунов А. М. Влияние органов государственного управления и местного самоуправления на формирование социальной привлекательности моногородов Ростовской области 246–250

Фоминых М. В. Современные педагогические технологии в системе высшего педагогического образовани 26–30

Фатеева С. В., Флоряну А. В. Зарубежная практика управления многоквартирным домом: возможности ее использования в России в современных условиях 251–255

Лобанова Е. Е. Применение технологий ТРИЗ-педагогики для успешной адаптации дошкольников к учебному процессу 256–260

Бердочников Р. С., Цховребов М. Г., Лысов А. Р. Система радиоканального мониторинга и рациональное оповещения населения в ЧС 261–265

Бердочников Р. С., Цховребов М. Г., Лысов А. Р. Методы оценки токсичности продуктов горения строительных материалов 266–270

Фатеева С. В., Голодов М. А. Проблемы и вопросы реформенных преобразований в системе высшего образования 271–275

Фатеева С. В., Давиденко А. В. Инновационные стратегии предприятий нефтеперерабатывающего ком 276–280

Паутова Т. А. Проблемные вопросы расследования преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 322.1 УК РФ (организация незаконной миграции) 281–285

Матушанский Р. В. Создание информационно-образовательной среды на основе системы управления знаниями для учащихся общеобразовательных школ 286–290

Мазуренко О. В., Грошева Т. Ю. Интеграция двигательной и познавательной активности в процессе организации утренней гимнастики со старшими дошкольниками 291–295

Сизых О. В., Сизых А. А. Идеал человека в поэзии Н.И.Гнедича 296–300

Склярова М. Е. Генезис взглядов на труд как объект собственности 31–35

Санькова А. А., Кудряшов К. В. Последствия унификации прав человека в международном публичном праве и их влияние на конституционное право современных государств 301–305

Агафонова М. С. Устойчивость функционирования сферы здравоохранения 306–310

Юрченко В. И. Моделирование механизма разрушения синтетических полимерных материалов в условиях низкотемпературного охлаждения и ударно-абразивного нагружения 311–315

Бондаренко В. А., Миргородская О. Н., Сагоян А. С. Проявившиеся тенденции и предпочтения современных потребителей в выборе колбасных изделий 316–320

Урусов А. М. Особенности управления проектами в фирмах «1С: Франчайзи» 321–325

Агафонова М. С., Щепкина К. В. Формирование аналитического управления налоговым менеджментом в коммерческой организации 326–330

Агафонова М. С., Куликова И. М. Формы институциального обеспечения кадров в национальной систем инноваций 331–335

Агафонова М. С., Осминкина Е. Ю. Совершенствование методов конкурсного отбора в строительстве 336–340
Агафонова М. С., Утенкова Е. А. Финансовое действие населения в условиях кризисной напряженности 341–345
Карелова Р. А. Методическая разработка профориентационного мероприятия для студентов «Моя будущая профессиональная карьера» 346–350
Бацына Я. В. Социологический анализ механизма мотивации персонала на примере турфирмы 36–40
Джафарова В. Е. Пролиферативная активность сортов яблони (Malus domestica Borkh.) на современном 351–355
Бондаренко В. А., Козлов А. В. Возможности маркетингового обеспечения импортозамещения продовольствия в России 356–360
Бондаренко В. А., Дзотцоева К. А. Халяль индустрия: перспективы развития в ряде зарубежных стран 361–365
Бондаренко В. А., Гузенко Н. В. Возможные пути активизации сбыта экологически чистой колбасной продукции 366–370
Магкиева З. И. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО 9001-2015 371–375
Федорова Г. В. Управление качеством услуг на современном стоматологическом предприятии 376–380
Агафонова М. С., Половинкин И. С., Никонова С. О. Особенности экономического обоснования инвестиционных проектов предприятий 381–385
Теобальдт Б. А. Свадебные традиции в переселенческой среде Славгородского района (по материалам этнографической экспедиции в с. Нововознесеновка) 386–390
Теобальдт Б. А. «Идеальная» модель правового конструктивного поведения в условиях демократического государства (на основе представлений студентов АлтГУ юридического факультета) 391–395
Путинцева Е. В., Лямзенко В. В. Проведение аттестации персонала: методы, перспективы развития 396–400
Бондаренко В. А., Козлякова И. А. Территориальный маркетинг в развитии инфраструктурных проектов в регионе 41–45
Цуцкогина Е. В. Ценность времени для человека 401–405
Агафонова М. С., Митрофанова А. И. Оценка эффективности государственно-частного партнерства как фактора социально-экономического развития региона 406–410
Агафонова М. С., Бочарникова Ю. А. Совершенствование мотивации к труду как условие эффективной деятельности предприятия 411–415
Агафонова М. С., Турищева Е. С. Механизм устойчивого развития экономики предприятия и его стабил 416–420
Агафонова М. С., Половинкин И. С., Муратова А. В. Инвестиции в производство общественных благ: тенденции развития в России 421–425
Агафонова М. С., Кущ Е. А. Теоретические аспекты управления бизнес-изменениями промышленных предприятий 426–430
Кириллов А. В. Исследование объемов работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта 431–435
Агафонова М. С., Кузнецова У. В. Теоретические особенности стратегической реорганизации предприя 436–440
Агафонова М. С., Аксенов П. Н. Управление эффективной системой маркетинга инновационных продук 441–445
Агафонова М. С., Половинкин И. С., Баскакова В. В. Модернизации предприятий промышленного сектора и перспективы иннновационно-инвестиционного развития 446–450
Бондаренко В. А., Арсенова В. Н., Гузенная Ю. А. Планирование затрат на маркетинговые коммуникации торгового предприятия на рынке строительных материалов на основе мониторинга мнений потребителе 46–50
Агафонова М. С., Алтухова А. В. Повышение качества и доступности жилищно-коммунальных услуг 451–455
Турмасова А. А., Юдеева Т. В. Особенности адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе 456–460
Бажин К. С., Матанцева Т. Ю. Управление циклом подготовки педагогов к инновационной деятельности в дошкольной образовательной организации 461–465
Ребик Ю. А., Коробок В. В. Он и она: мужская и женская логика 466–470
Воронецкая-Соколова Ю. Г. Образ «особого человека» на европейском экране: возрождение древнего архетипа трикстера 471–475
Кулиева М. М. Музей как особый социально–культурный институт 476–480
Левандовская М. П., Кневец А. С., Сергушова О. Е. Понятие сущности жизни 481–485
Киреева Е. С. Культура и развлечения провинциального Саратова в 1917-1920-х гг. 486–490
Татарова С. П., Затеева Н. А. Исследование сельского социума: этапы и направления 491–495
Савчишкина Е. П., Капкаева В. С. Пути повышения социально-экономической эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства 496–500