

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 2. -
 URL: <https://e-koncept.ru/2016/T2.htm>**

Оглавление

Перцев В. В. Воспитательный процесс в дореволюционной провинциальной гимназии	1-5
Бондаренко В. А., Иванченко О. В. Компьютерно-опосредованные коммуникации и в опросах потребителей	6-10
Бондаренко В. А., Арсенова В. Н., Гузенная Ю. А. Проведение маркетинговых исследований по изучению мнений потребителей о средствах коммуникаций на примере магазина строительных материалов	51-55
Оразгулыева А. А. Воспроизводство и использование природных ресурсов в Воронежской области	501-505
Перченко Е. Л., Корнилова А. А. Экзистенциальный поиск современной молодёжи (на примере воцерковленных и невоцерковленных православных христиан)	506-510
Бреусова Е. А., Яковенко Е. В. Региональные целевые программы как основной инструмент регионального развития	511-515
Павлова Л. В., Шарыгина О. С. Стандартизация системы разработки конструкторской документации: проблемы и пути решения	516-520
Павлова Н. Д., Бармаченко Н. А., Ложкина Т. Е. К вопросу о разграничении полномочий органов прокуратуры и органов предварительного расследования	521-525
Михайлова Е. О. Отказ от осуществления прав по договору как новелла российского гражданского законодательства	526-530
Кужекина Ю. И., Воронина М. А., Лукьянова А. С. Антропный принцип в космологии	531-535
Свиридова Т. А., Вобликова А. С. Мотивация персонала как важнейший фактор повышения конкурентоспособности организации	536-540
Сатаева Д. М., Шарыгина О. С. Роль проектно-исследовательской деятельности в формировании у студентов направления подготовки «Стандартизация и метрология» профессиональных компетенций	541-545
Ниметуллаева С. Р. Значение цвета в формировании бренда	546-550
Бондаренко В. А., Донецкова Н. А., Позднякова В. Ю. Составление маркетингового плана продвижения товаров на рынок мебельной продукции: условный пример на локальном рынке	56-60
Калюкова Е. А. Диагностика уровня экологической культуры у младших школьников	551-555
Саленко Т. В. Основные направления реализации государственной инновационной политики в России	556-560
Хабаров А. С. Система адаптации персонала в Call-центре	561-565
Умеренкова Н. В., Кольган М. В. Факторы, влияющие на формирование лояльности потребителей.	566-570
Бреусова Е. А., Загорюлько А. В. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований	571-575
Шнотина А. А., Симонова А. А., Дудчик А. С. Язык и время: проблема смысла в философии и языке	576-580
Харламов Е. В., Жучкова И. Н., Попова Н. М. Функциональные показатели, характеризующие выносливость пловцов и гребцов	581-585
Боченкова М. Ю. Билингвизм и билингвальная среда как социокультурный и психолого-педагогический феномен	586-590
Буравцова К. В., Королева М. Л. Язык средств массовой информации	591-595
Федотова Е. В. Организация мастерской ценностных ориентаций в детском творческом коллективе «Рукодельница»	596-600
Вайс А. А. Форма поперечного сечения деревьев сосны обыкновенной (Pinus sylvestris L.) в условиях заповедника «Столбы»	61-65

Иванченко О. В., Перепелица А. О. К вопросу о совершенствовании маркетинговой деятельности концептуального ресторана	601-605
Чжан Я. Интернационализационная стратегия высшего образования в России	606-610
Федотова Н. А. Закономерности гармонии в музыке XX века и подходы к её анализу	611-615
Ожерельева З. Е., Богомолова Н. И. Зимостойкость облепихи крушиновидной	616-620
Емельянова А. А., Титова С. А. Лидер VS Руководитель	621-625
Чжан Я. Модернизация российской системы высшего образования	626-630
Койкова Т. Л. Инновационный аспект развития предприятий в условиях кризиса	631-635
Русинова С. В., Корсунова И. Ю. Особенности межличностных отношений в процессе игровой деятельности у старших дошкольников с задержкой психического развития в условиях инклюзивного образования	636-640
Семенченко С. В., Дегтярь А. С., Рябихин С. С. Ассортимент продукции для колбасного цеха	641-645
Писарева Е. В. Тренд на здоровый образ жизни и правильное питание в молодежной среде	646-650
Вайс А. А. Форма поперечного сечения деревьев пихты сибирской (<i>Abies sibirica</i>) в смешанных насаждениях равнинных и горных условий Средней Сибири	66-70
Бондаренко В. А., Семерникова Е. А. Потребительская лояльность и маркетинг взаимоотношений в сфере оказания банковских услуг	651-655
Симонова Г. И. Логическая структура педагогического сопровождения социальной адаптации учащихся	656-660
Ходырева Е. А. Проблемы управления качеством образовательных проектов	661-665
Молчанова Е. В., Ольшанская Н. В. Имидж добровольчества среди современной молодежи	71-75
Павлова Н. Д., Коротаева О. А. К вопросу об участии представителя в налоговых правоотношениях	76-80
Коротаева О. А., Бармаченко Н. А. Институт свидетеля в налоговом праве. Проблемы правоприменения	81-85
Садыкова А. Р. Некоторые аспекты непрерывного профессионального образования преподавателя высшей школы	86-90
Тютюева И. А. Особенности связной речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи	91-95
Садыкова А. Р., Икренникова Ю. Б., Ефимушкина С. В. Проблема понимания в педагогическом исследовании	96-100
Семухин С. О. Характеристика логистической системы «SAP»	11-15
Васильева А. М. Современные подходы в теории и практике проектного обучения	101-105
Гуртовая О. С. Международные налоговые отношения по вопросам двойного налогообложения.	106-110
Киселева Е. С. О четвёртом выпуске сборника Санкт-Петербургского отделения союза писателей России «Невская перспектива»	111-115
Овшинов А. Н. Социогенез концепции "гармония" в философской христианской традиции	116-120
Демина Н. В., Чистова М. В. Система финансирования деятельности учреждений культуры в Российской Федерации	121-125
Братухина Е. А., Фролова А. А. Маркетинговая политика банка ВТБ 24	126-130
Гасанова М. М. Роль коммерческих банков в современной экономике и перспективы его развития	131-135
Волошин Д. А. "Теория революции рабов" в трудах советских историков второй половины 40-х гг. XX в.	136-140
Серов Д. С. Систематизация норм права, регламентирующих размещение государственного заказа	141-145
Серов Д. С. Некоторые проблемы правового закрепления общественных отношений в сфере системы государственного заказа	146-150
Луценко В. Е. Представители французского спиритуализма Фердинанд Брюнетьер, Поль Жанэ и русская религиозная мысль второй половины XIX века	16-20
Ермолаева А. Ю. Исследование эмоционального интеллекта предпринимателей малого бизнеса в сфере торговли	151-155
Болдыш А. Ю. Антикоррупционная экспертиза муниципальных правовых актов как мера профилактики коррупционных правонарушений в органах местного самоуправления	156-160
Машкин Д. О. Проблемы подготовки кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий в учреждениях высшего профессионального образования	161-165
Курашкина Н. А. Основные направления современной российской эколингвистики	166-170
Щёлокова С. Д. Информатизация общества	171-175
Сизых О. В., Баишева К. В. Популяризация классики. Лицейский период жизни А.С. Пушкина: кинематографическая версия	176-180
Стандровская Е. К. Теоретические основы управления проектами в образовательной организации	181-185

Егорушкина Т. Н., Панферова Е. В., Швецов С. А. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности бизнеса в условиях интернет - среды	186-190
Егорушкина Т. Н., Воронкина Ю. А. Применение методов и инструментария финансового анализа для оценки инвестиционно-инновационного обеспечения минерально-сырьевого потенциала региона	191-195
Курбатова Д. А., Куликова Н. В. Повышение эффективности выращивания зерновых культур путем внедрения экологического инновационного проекта	196-200
Усатов И. А. Стрессоустойчивость личности как фактор преодоления стресса	21-25
Туманов А. А., Капелько Т. В. Геополитика Норвегии в Арктическом регионе XX-начала XXI в.в. Историко-правовой аспект	201-205
Туманов А. А., Капелько Т. В. Геополитическое сотрудничество в рамках Совета Баренцева и Евро-арктического региона (историко-правовой аспект)	206-210
Шерешкова Е. А., Ошнурова М. Г. Проблема конфликтологической культуры психологов	211-215
Агабекян А. К. Государственная инновационная политика: механизм реализации	216-220
Григорян М. Р. Анализ тенденций и проблем развития интеллектуального инновационного предпринимательства в России	221-225
Евсеева А. А., Соприкина Т. Н., Рукавишникова А. С. Применение светоизлучающих материалов в современном дизайне сценических костюмов	226-230
Салихова А. М. Экономические аспекты развития бюро кредитных историй	231-235
Коробкина М. А., Бойко Ю. И. Мотивация и стимулирование труда как объективный фактор повышения конкурентоспособности предприятия в условиях становления и развития рыночных отношений.	236-240
Коробкина М. А., Бойко Ю. И. Анализ и совершенствование системы мотивации трудовой деятельности персонала разных категорий	241-245
Фатеева С. В., Тайгунов А. М. Влияние органов государственного управления и местного самоуправления на формирование социальной привлекательности моногородов Ростовской области	246-250
Фоминых М. В. Современные педагогические технологии в системе высшего педагогического образования	26-30
Фатеева С. В., Флоряну А. В. Зарубежная практика управления многоквартирным домом: возможности ее использования в России в современных условиях	251-255
Лобанова Е. Е. Применение технологий ТРИЗ-педагогики для успешной адаптации дошкольников к учебному процессу	256-260
Бердочников Р. С., Цховребов М. Г., Лысов А. Р. Система радиоканального мониторинга и рациональное оповещения населения в ЧС	261-265
Бердочников Р. С., Цховребов М. Г., Лысов А. Р. Методы оценки токсичности продуктов горения строительных материалов	266-270
Фатеева С. В., Голодов М. А. Проблемы и вопросы реформенных преобразований в системе высшего образования	271-275
Фатеева С. В., Давиденко А. В. Инновационные стратегии предприятий нефтеперерабатывающего ком	276-280
Паутова Т. А. Проблемные вопросы расследования преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 322.1 УК РФ (организация незаконной миграции)	281-285
Матушанский Р. В. Создание информационно-образовательной среды на основе системы управления знаниями для учащихся общеобразовательных школ	286-290
Мазуренко О. В., Грошева Т. Ю. Интеграция двигательной и познавательной активности в процессе организации утренней гимнастики со старшими дошкольниками	291-295
Сизых О. В., Сизых А. А. Идеал человека в поэзии Н.И.Гнедича	296-300
Склярова М. Е. Генезис взглядов на труд как объект собственности	31-35
Санькова А. А., Кудряшов К. В. Последствия унификации прав человека в международном публичном праве и их влияние на конституционное право современных государств	301-305
Агафонова М. С. Устойчивость функционирования сферы здравоохранения	306-310
Юрченко В. И. Моделирование механизма разрушения синтетических полимерных материалов в условиях низкотемпературного охлаждения и ударно-абразивного нагружения	311-315
Бондаренко В. А., Миргородская О. Н., Сагоян А. С. Проявившиеся тенденции и предпочтения современных потребителей в выборе колбасных изделий	316-320
Урусов А. М. Особенности управления проектами в фирмах «1С: Франчайзи»	321-325
Агафонова М. С., Щепкина К. В. Формирование аналитического управления налоговым менеджментом в коммерческой организации	326-330
Агафонова М. С., Куликова И. М. Формы институционального обеспечения кадров в национальной системе инноваций	331-335

Агафонова М. С., Осминкина Е. Ю. Совершенствование методов конкурсного отбора в строительстве	336-340
Агафонова М. С., Утенкова Е. А. Финансовое действие населения в условиях кризисной напряженности	341-345
Карелова Р. А. Методическая разработка профориентационного мероприятия для студентов «Моя будущая профессиональная карьера»	346-350
Бацына Я. В. Социологический анализ механизма мотивации персонала на примере турфирмы	36-40
Джафарова В. Е. Пролиферативная активность сортов яблони (<i>Malus domestica</i> Borkh.) на современном	351-355
Бондаренко В. А., Козлов А. В. Возможности маркетингового обеспечения импортозамещения продовольствия в России	356-360
Бондаренко В. А., Дзотцоева К. А. Халяль индустрия: перспективы развития в ряде зарубежных стран	361-365
Бондаренко В. А., Гузенко Н. В. Возможные пути активизации сбыта экологически чистой колбасной продукции	366-370
Магкиева З. И. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО 9001-2015	371-375
Федорова Г. В. Управление качеством услуг на современном стоматологическом предприятии	376-380
Агафонова М. С., Половинкин И. С., Никонова С. О. Особенности экономического обоснования инвестиционных проектов предприятий	381-385
Теобальдт Б. А. Свадебные традиции в переселенческой среде Славгородского района (по материалам этнографической экспедиции в с. Нововознесеновка)	386-390
Теобальдт Б. А. «Идеальная» модель правового конструктивного поведения в условиях демократического государства (на основе представлений студентов АлтГУ юридического факультета)	391-395
Путинцева Е. В., Лямзенко В. В. Проведение аттестации персонала: методы, перспективы развития	396-400
Бондаренко В. А., Козлякова И. А. Территориальный маркетинг в развитии инфраструктурных проектов в регионе	41-45
Цуцкогина Е. В. Ценность времени для человека	401-405
Агафонова М. С., Митрофанова А. И. Оценка эффективности государственно-частного партнерства как фактора социально-экономического развития региона	406-410
Агафонова М. С., Бочарникова Ю. А. Совершенствование мотивации к труду как условие эффективной деятельности предприятия	411-415
Агафонова М. С., Турищева Е. С. Механизм устойчивого развития экономики предприятия и его стабил	416-420
Агафонова М. С., Половинкин И. С., Муратова А. В. Инвестиции в производство общественных благ: тенденции развития в России	421-425
Агафонова М. С., Куц Е. А. Теоретические аспекты управления бизнес-изменениями промышленных предприятий	426-430
Кириллов А. В. Исследование объемов работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта	431-435
Агафонова М. С., Кузнецова У. В. Теоретические особенности стратегической реорганизации предприя	436-440
Агафонова М. С., Аксенов П. Н. Управление эффективной системой маркетинга инновационных продук	441-445
Агафонова М. С., Половинкин И. С., Баскакова В. В. Модернизации предприятий промышленного сектора и перспективы инновационно-инвестиционного развития	446-450
Бондаренко В. А., Арсенова В. Н., Гузенная Ю. А. Планирование затрат на маркетинговые коммуникации торгового предприятия на рынке строительных материалов на основе мониторинга мнений потребителя	46-50
Агафонова М. С., Алтухова А. В. Повышение качества и доступности жилищно-коммунальных услуг	451-455
Турмасова А. А., Юдеева Т. В. Особенности адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе	456-460
Бажин К. С., Матанцева Т. Ю. Управление циклом подготовки педагогов к инновационной деятельности в дошкольной образовательной организации	461-465
Ребик Ю. А., Коробок В. В. Он и она: мужская и женская логика	466-470
Воронецкая-Соколова Ю. Г. Образ «особого человека» на европейском экране: возрождение древнего архетипа трикстера	471-475
Кулиева М. М. Музей как особый социально-культурный институт	476-480
Левандовская М. П., Кневец А. С., Сергушова О. Е. Понятие сущности жизни	481-485
Киреева Е. С. Культура и развлечения провинциального Саратова в 1917-1920-х гг.	486-490
Татарова С. П., Затева Н. А. Исследование сельского социума: этапы и направления	491-495
Савчишкина Е. П., Капкаева В. С. Пути повышения социально-экономической эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства	496-500