ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – URL: https://e-koncept.ru/2016/T34.htm

Оглавление

Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения 1–5
Асланова А. Д. Импортозамещение как ориентир развития современной экономики России 6–13
Брыкова Д. А. Управление на современном этапе: сущность и виды конкурентоспособности 72–79
Бурматова И. В. Эконометрический анализ инвестиционной привлекательности строительного сектора экономики России 80–86
Вергунова А. В., Солярик С. В. Анализ рынка страхования жизни в России 87–91
Вергунова А. В. Статистический анализ состава, структуры и динамики занятого населения России 92–96
Воинов А. С. Виды и методы финансового планирования 97–101
Голиченкова Е. А. Анализ финансовых результатов на примере ОАО «Серпуховский завод «Металлист» 102–106
Горнушкина В. В. Факторный анализ объема строительных работ региона 107–111
Журавлева З. С. Анализ туристического потока и перспективы развития туристского потенциала Тульской области 112–116
Зуй Н. П. Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в Тульской области 117–121
Илкин Н. С. Эффективность деятельности коммерческих банков 122–126
Аслаханова А. С. Пенсионный фонд РФ на современном этапе развития 14–22
Кадникова О. В., Крамаренко В. А. Компаративный анализ интернет-коммуникаций 127–137
Касаткин П. А. Облачные вычисления – будущее мирового рынка информационных технологий 138–145
Козлов А. В. Сравнительная характеристика методов профилактики конфликтов в организациях Федеративной Республики Германия и Российской Федерации 146–152
Королева В. А., Королева Е. А. Проблемы малого бизнеса в городе Оренбурге 153–162
Кочарян С. К., Алексанян Е. А. Энергетический фактор как рычаг внешней политики РФ, направленный против однополярного миропорядка 163–169
Красильникова Н. В. Подходы к оценке нормативно-правового регулирования агрегаторов платежных систем в условиях нестабильного рынка 170–175
Кузьменко К. В. Развитие инфляции в России и Казахстане на современном этапе 176–180
Морсина Е. В. Рентабельность активов и капитала 181–186
Лобнер А. В. Инвестиции как модернизационный фактор национальной экономики 187–189
Манохова А. А. Герои рекламы как визуальный образ бренда 190–195
Бородин А. В. Оценка влияния человеческого капитала на размер заработной платы по регионам РФ в 2013 году 23–30
Мордвинцева С. Б. Облигации. Рынок облигаций. Доходность облигаций 196–201
Мухарамова Л. Ф. Политика Центрального Банка в контексте проблемы экономического кризиса в Росс 202–206
Алексанян Е. А., Мхитарян К. А. Пути повышения эффективности использования тестовых систем в сфере образования 207–212
Панова Е. А. Особенности правовой охраны наименования места происхождения товаров 213–215
Печникова В. В. Экономичный подход к снегоуборке городских магистралей 216–220
Пулин П. А. Инновационный потенциал предприятия 221–223
Русина И. Н. Влияние экономических санкций на ликвидность ООО «Астерия» 224–229

Вергунова А. В., Солярик С. В. Применение инструментов управления качеством как инструмент регулирование спроса на услуги в салоне красоты «Ева» г. Оренбург 230–233

Стукалов С. А. Инновационные технологии в управлении персоналом 234–239

Тонких Д. О. Внедрение инновационной системы менеджмента на основе концепции бережливого производства (Lean Production): 8 видов потерь (MUDA) 240–244

Гвоздикова Н. К. Россия на пути шестого технологического уклада 31–33

Трубицина В. А. Роль маркетинга в деятельности предприятия 245–249

Тулякова А. А. Оценка эффективности финансовой системы обязательного медицинского страхования 250–256

Умерова С. А. Государственная программа развития АПК Саратовской области как компонент государственного стратегического управления в регионе 257–262

Черемных А. А. Пути снижения себестоимости продукции в строительных организациях 263–271

Чурсина Я. И. Влияние уровня образованности на качество жизни населения Оренбургской области 272–276

Шин А. В. Оценка и прогнозирование численности экономически активного населения Германии и Рос 277–282

Гвоздикова Н. К. Импортозамещение или экспортоориентированность 34–36

Колядова В. О. Обзор рынка жилой недвижимости в Туле 46–51

Мансурова И. А. Государственная и муниципальная поддержка некоммерческих организаций в г.Туле 52–59

Полячкова Д. В. Значение ОАО «Щекиноазот» для экономики Тульского региона 60–66

Беловодский Е. А. Влияние различных факторов на эффективность очистки модельных растворов от ионов NI2+, пылью электрофильтров производства ЖБИ 67–71