

## Оглавление

---

Айвазов А. Л., Еловенко О. В., Куськова А. В. Разработка и совершенствование шаблона бизнес-модели как оригинальный подход к стратегическому планированию	1-6
Айвазов А. Л., Бойко Т. Е. Мотивация работодателя, на сохранение персонала во время кризиса	7-11
Матевосян М. Г., Хамидуллина А. И. Использование рейтинговых систем оценок в межбанковской конкуренции	55-60
Новикова Е. Н. Концептуальные основы стратегий территориального маркетинга	61-66
Султанова Н. А. Операции с драгоценными металлами в коммерческих банках	67-75
Поличкина Е. Н. Теория кооперации и практика ее реализации в аграрной сфере экономики России	76-81
Путылин В. И. Малый и средний бизнес: проблемный сектор экономики и варианты повышения его эффективности	82-87
Чарахчян К. К. Россия в системе международных экономических отношений: переход к борьбе за участие в разработке правил хозяйственной деятельности	88-92
Ярмонова Е. Н. Общая характеристика тоталитарного режима, как разновидности недемократических политических режимов	93-98
Айвазов А. Л., Ручкина В. А., Кочарян М. Р. Дизайн как основа построения бизнес-моделей	12-17
Косенко С. Г., Акиндинова В. В. Совершенствование системы разработки и реализации программ экономического и социального потенциала муниципального образования г. Армавир	18-22
Егорова Л. А., Армер В. В. Цены на нефть и проблемы бюджетного дефицита	23-27
Егорова Л. А., Диденко Д. А. Кластерный анализ туризма Южного федерального округа	28-32
Кабачевская Е. А. Инвестиционный климат, как вектор инновационного развития региона (на примере Краснодарского края)	33-37
Каспарьянц Н. М., Косенко С. Г. Важнейшие этапы формирования пенсионного обеспечения и страхования в России и на региональном уровне	38-43
Крючкова О. М., Гузенко А. Д. «Зеленая экономика» как элемент устойчивого развития: современное состояние и перспективы	44-48
Лопатина Е. И. Современные формы бизнес-структур в России	49-54