

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 45. -
 URL: <https://e-koncept.ru/2016/T45.htm>**

Оглавление

Богославцева А. И. Развитие маркетинга образовательных услуг	1-6
Борохов Э. А. Социальный пакет как инструмент мотивации персонала	7-12
Овсепян К. Г. Технология активных продаж в сфере образовательных услуг	55-58
Олейник Л. В. Инновационная политика в контексте рыночных отношений	59-62
Поплыко В. И. Использование инновационного менеджмента в бизнесе (на примере ИУП «Косвик»)	63-68
Скворцова Е. В. Оценка целесообразности использования вебинаров в процессе обучения	69-74
Никитенкова О. В., Грипалева Н. С. Маркетинг территорий и оценка привлекательности региона на примере г. Смоленска	75-78
Борнин А. И. Особенности маркетинга в государственном и муниципальном управлении	79-82
Станислав С. К. Ценовая политика в сфере услуг	83-85
Мартыновская А. А. Активный туризм: специфика продукта	86-89
Муравьева Т. В. О проблемах проведения маркетинга в сфере услуг	90-93
Никитенкова О. В. Перспективы развития российской системы управления	94-99
Брасс А. А. Проактивность в условиях кризиса	13-16
Никитенкова О. В., Наumenко А. А. Значимость исследования отраслевого окружения компании	100-102
Новикова К. И. Репутационный менеджмент и управление репутацией	103-105
Солдатов А. Н. Коммуникационные процессы в управлении	106-108
Фатин В. Д. Коммуникационная политика и маркетинговые технологии компании	109-111
Олейник Л. В., Утарбаева Г. К. Развитие инновационных компетенций малого и среднего бизнеса Каза:	112-114
Шакиров И. М. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами	115-117
Шевень Л. Н. Экспертное мнение о реализации проекта «Восточное партнерство»	118-119
Муравьева Т. В. Особенности применения системы индикативного управления в стратегическом менеджменте	120-122
Ершова Е. Ю. Проблемы проведения оценки персонала для выявления соответствия компетентностных характеристик стратегическим целям организации	123-125
Ершова Е. Ю. Event-менеджмент: проблемы и перспективы развития	17-20
Зарубина В. Р. Создание площадок для воркаута в городской среде	21-28
Кошевенко С. В. Влияние личностных качеств руководителя на процесс принятия управленческих решений в зависимости от сферы деятельности	29-32
Крылов В. К. Сущность банковского маркетинга	33-37
Миркина О. Н. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности смоленской области	38-45
Кошевенко С. В., Земцова А. В. Маркетинговое исследование рынка контрольно-измерительных приборов и автоматики г. Смоленска и Смоленской области	46-51
Новикова К. И. Об особенностях руководства и лидерстве	52-54