ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – URL: https://e-koncept.ru/2017/T3.htm

Оглавление

Калинин Н. В. Экономическое развитие регионов России на традициях прошлого (приветственное слово участникам конференции) 1–2

Медведева Т. В. Социальное развитие Тульской области 3–11

Мулюкова А. И. Последствия вступления в ВТО 68–76

Родионова И. В., Осетрова О. В. Особенности российского рынка электронной коммерции 77–80

Осетрова О. В. Пути обеспечения устойчивого экономического роста в РФ 81–85

Петриков В. П. Анализ возможностей использования информационных технологий при проведении эконометрических исследований 86–90

Соколов М. Ф., Чичканова Д. А. Некоторые аспекты планирования и прогнозирования деятельности предприятия 91–102

Чичканова Д. А. Специфика формирования маркетинговых стратегий на предприятиях ИТ-отрасли 103–108

Егорушкина Т. Н., Швецов С. А. Применение методологии систем поддержки принятия решений при формировании стратегии электронного бизнеса 109–115

Шишлова С. Е. Формирование системы управленческого учета на предприятии для решения тактических и стратегических задач 116–121

Щепотьев А. В. Совершенствование наградной системы Тульской области 122–128

Желиба Б. Н. Преодолеть финансовую зависимость Беларуси через экономические реформы 129–133

Бабанов В. Н. Экономическое развитие России: история, современность, перспективы (в свете хронологии трудовой деятельности В.А. Стародубцева) 12–17

Кайгородцев А. А., Непшина В. Н. Финансовые аспекты участия коммерческих банков в социально-экономической модернизации 134–140

Климушкина О. П. Повышение эффективности работы клининговой компании ООО «Центр гигиены, санитарии, экологии населения» 141–147

Литвиненко В. С. Роль финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия 148–152

Степанов В. Г., Степанова Т. В. Критерии и модели оптимального управления товарными запасами 153–161

Степанов В. Г. О маркетинговом подходе к ценообразованию 162–173

Степанова Т. В., Морсина Е. В. О некоторых аспектах применения CRM-систем для управления сложными продажами 174–178

Беловодская И. И. Современные тенденции по оптимизации и улучшению образовательного процесса в современных вузах 179–183

Варавва М. Ю. Система вузовской подготовки специалистов: имеются ли предпосылки для развития концепции опережающего образования в России 184–188

Васильев В. П. Подготовка и реализация управляемого вычислительного эксперимента в преподавании дисциплин экономико-математического профиля 189–193

Веселов В. И., Воронович А. С. Основы методики тренировки в гиревом спорте 194–200

Нехаев В. В. Туризм как одно из направлений регионального развития 18–22

Мищук О. Н., Мирошина Е. Ю., Гельфонд М. Л. Гуманитарная составляющая экономического образования в современном российском вузе: цели, содержание, перспективы 201–208

Головина И. В., Титова О. А. Организация работы студентов экономических специальностей с периоди изданиями на иностранном языке по профессиональной тематике 209–216

Жакенова Г. И., Морозова О. В. Современные проблемы системы налогового администрирования 217–223

Жакенова Г. И. Научные подходы к определению понятия «налоговое администрирование» 224–229

Конистерова Е. А., Улитина К. А., Калинина Е. В. Практико-ориентированный метод обучения иностранным языкам как средство совершенствования языкового образовательного пространства неязыкового вуза 230–237

Родионова И. В. Практика формирования интереса к научным исследованиям у студентов экономического вуза 238–247

Головина И. В., Титова О. А. Медиа-педагогические аспекты использования информационно-коммуникационных технологий в обучении 248–252

Чубарова Е. В. Метод Dogme: обучение без учебника 253–257

Белолипецкая А. В. Интенсификация экспорта как фактор социально-экономического развития Тульского региона 23–28

Булыгина И. И. Роль туризма в реализации стратегии государственной культурной политики 29–34

Денисов В. Н. Нормирование некоторых элементов оборотных средств для производственных предприят 35–41

Егорушкина Т. Н. Характеристика механизма взаимодействия государства и малого горного предпринимательства в современных экономических условиях 42–52

Медведева Т. В., Калинин Н. В. Анализ страховой деятельности в РФ 53–58

Ксенофонтова О. В., Журавлева З. С. Статистический обзор внутреннего туризма Тульского региона 59–67