

Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 4. -

URL: <https://e-koncept.ru/2017/T4.htm>

Оглавление

Адоньева Е. Е. Анализ потребности в управленческих профессиях на российском рынке труда	1-5
Артемова А. И. Точки роста современной экономики: анализ экономических систем	6-15
Голиченкова Е. А. Анализ финансового состояния на примере АО «Серпуховский завод «Металлист»	68-79
Гордюшкина Ю. Е. Современные подходы к выработке управленческих решений для целей мотивации и контроля на предприятии	80-85
Горшенина О. С., Клемешова Е. И. Деловая интеркультурная коммуникация: невербальный аспект	86-91
Градов К. А. Влияние игровой индустрии на социально-экономическое развитие региона на примере киберспортивных мероприятий	92-98
Гулимова Е. В. Современные проблемы предпринимательства и их решение при помощи бизнес-инкуба	99-106
Гусакова Е. С. Развитие ипотечного страхования в РФ	107-112
Давтян А. С. Анализ факторов, влияющих на стоимость игровых приставок	113-116
Злобина Т. В., Рыгалова Т. В. Продовольственная обеспеченность как фактор устойчивости социально-экономического развития территории	117-123
Золкина А. А. Новое направление развития внешнеэкономической деятельности в условиях экономического кризиса	124-132
Зуй Н. П. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия и методы управления ею	133-141
Барышникова Т. С., Трегубова Ю. А. Личная и профессиональная информационная безопасность граждан	16-24
Илкин Н. С. Инновации в деятельности коммерческих банков	142-146
Индан А. А. Оценка влияния расширения сетевого ритейла на перспективы развития малого предпринимательства в розничной торговле	147-153
Исмагулова Д. Д., Потехина Т. Н., Скворцова Т. С. Нестабильность инфляционных процессов как фактор неустойчивости социально-экономической системы: сравнительный анализ моделей в регионах РФ	154-162
Прохорова С. А., Сафронова Ю. И. «Интерим-менеджмент» как современный инструмент повышения конкурентоспособности управленческой системы	163-167
Калмыкова И. С., Романюк К. В., Шлумпф Д. Анализ состояния и динамики потребительского кредитования в России и тенденции его развития на современном этапе	168-175
Капустина Н. С. Разработка стратегии потребительского кредитования в коммерческих банках как инструмент расширения спроса	176-183
Кичаева К. В. Финансовый рынок – тенденции развития	184-188
Козловская А. И. Анализ финансовой устойчивости страховых компаний	189-197
Комарова Е. О. Вопрос учёта НДС при экспортных операциях	198-204
Корнева А. К. Индекс потребительских цен и потребительская корзина	205-211
Белкин С. С. Анализ современного состояния лизингового рынка в Российской Федерации	25-36
Костич А. И. Анализ проблем организационной структуры в государственных предприятиях	212-216
Кузьминов А. А. Математическая модель оценки стоимости iPhone	217-220
Кулаева Т. В. Зависимость цен на бензин от различных факторов	221-228
Куракова А. К. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «АгроИндустрия»	229-239
Курбацкая С. В. Проблемы развития синдицированного кредитования в России	239-242

Кичаева К. В., Куц О. Д. Акцизы: их влияние на рост цен на товары	243-246
Манохова А. А. К вопросу о лингвистическом статусе рекламного текста	247-252
Мансурова И. А. Маржинальный анализ как инструмент принятия управленческих решений	253-259
Мартынова М. Г. Экономическое развитие региона: туризм в Тульской области	260-263
Матюшкина А. А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности	264-269
Боломожнова Ю. В. Формирование информации о затратах на производство в бухгалтерской финансовой отчетности	37-42
Минина А. И. Структура потребления домашних хозяйств России	270-276
Минина А. И. Методика формирования консолидированной финансовой отчетности в соответствии с законодательством РФ	277-283
Михайличенко А. С. Анализ эффективности использования оборотных средств АО «ББДО»	284-288
Мусорин А. Г. Модернизация производства как элемент долгосрочного финансового планирования	289-291
Наскин А. А., Новикова А. А. Арбитражный управляющий в системе принятия решений коммерческой организации	292-297
Озернов Д. В. Развитие концепции управления конкурентоспособностью предприятия	298-303
Орлова А. А. Положительные и отрицательные аспекты введения международных стандартов в Российской Федерации на примере МСФО (IAS) 17 «Аренда»	304-309
Поддымова Н. С., Прокудина Е. В. Формулы речевого этикета как средство эффективной межкультурной коммуникации	310-314
Поляčkова Д. В. Внешняя торговля как элемент формирования бюджета России	315-326
Понкрáтова А. В. Особенности автоматизации банковских систем	327-333
Бруй Д. С. Амортизационная политика сельскохозяйственной организации и ее влияние на финансовые результаты по видам деятельности	43-48
Беззубов М. Ю. Анализ финансового состояния организации ООО «ТЕХНОСРЕДА»	334-345
Рачок Е. А. Возможности кластерной политики в активизации инновационных процессов регионов	346-349
Рогова А. А. Сравнительный обзор нормативно-правовых актов, регулирующих учет вознаграждения работников в российской и международной практике	350-355
Русина И. Н. Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности ООО «Астерия»	356-359
Рыбалкина А. А. Математические модели оценки стоимости на региональных рынках бытовой техники	360-363
Савенкова И. М. Анализ малого и среднего предпринимательства в Тульском регионе на базе «Центра поддержки предпринимательства»	364-368
Саркисова Р. А. Роль малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики	369-374
Смелова М. В. К вопросу об управлении агропромышленным комплексом России через государственную молодёжную и партийную политику	375-381
Стрельникова Е. С. Эффективные инструменты современного интернет-маркетинга	382-386
Сушко А. А. Социально-экономические факторы, влияющие на уровень жизни населения России	387-392
Варавва М. М. Маркетинговое исследование состояния и тенденций развития рынка труда Оренбургского региона	49-53
Тарабрина В. Ю. Страхование автогражданской ответственности	393-397
Тараскин Д. С. Инфляция в современной России и факторы, влияющие на неё	398-405
Токарев Е. Н. Мемориальные доски Оренбурга: правовые аспекты деятельности по увековечению людей и событий	406-412
Тонких Д. О. К вопросу об эффективности финансового менеджмента в организации	413-418
Трапезникова А. А., Шлénкина Д. А. Связь безработицы с уровнем ВРП на основе закона Оукена (на примере Саратовской области)	419-425
Трохимчук А. В. Маркетинг в страховании	426-430
Федорищева Т. А. Деловая игра как метод адаптации персонала	431-436
Хромова О. С. Сравнительная характеристика и анализ применения специальных налоговых режимов	437-443
Черемных А. А. Система показателей оценки деятельности предприятия (на примере ПАО «МОСТОТРЕИД»)	444-452
Чибирева О. В., Васильева А. В., Осипова Е. Ю. Эффект Веблена в России: анализ определенных групп населения	453-460
Воинов А. С. Оценка состояния строительной отрасли Тульской области	54-59

Шавель А. Ю. Механизм финансового оздоровления и развития предприятия в рыночно-ориентированной системе	461–466
Шелонцева Е. С. Понятие и экономическая природа возникновения рисков в торговле	467–474
Пищенко П. И., Шевелев Р. С. Учетная политика торгового предприятия и ее роль в принятии управленческих решений	475–479
Воякина Д. А. Российская система бухгалтерского учёта и отражение в отчетности расчётов по оплате труда и ее сравнение с МСФО	60–63
Гвоздикова Н. К. Направления и условия формирования инновационного потенциала Тульской области ...	64–67