

Оглавление

Абдуллаева Д. К. Влияние магистерских программ на повышение качества образования предпринимателей	1-5
Абдуллаева Ш. Р. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса	6-11
Васильев В. П., Литвинский И. Е. Информационно-аналитическая система «Anketa Date»	56-60
Гетман А. О. Развитие инноваций в торговле	61-66
Голиченкова Е. А. Инновации в сфере приборостроения на примере АО «Серпуховский завод «Металлист»	67-71
Горшкова Л. А. Особенности применения электронных образовательных ресурсов в учебном процессе	72-76
Гулямов С. С., Шермухамедов А. Т. Модель развития Узбекистана: интеллектуального потенциала в гражданском обществе	77-82
Гулямов С. С., Шермухамедов А. Т. Развитие дистанционного образования в Узбекистане	83-87
Гязов А. Т. Формирование механизма образовательного маркетинга в системе дополнительного профессионального образования	88-92
Дмитренко Ю. Ю., Козловская А. И., Кукулер В. С., Трохимчук А. В. Анализ финансовой деятельности банковских организаций на примере банков Росбанк, АК БАРС, Связь-Банк, Тинькофф банк	93-101
Довбня Е. И. Особенности предоставления финансовых услуг для малообеспеченных граждан: российский и зарубежный опыт	102-111
Зуй Н. П. Инновационное развитие сельского хозяйства РФ в 2016 году	121-133
Абирова Г. Р. Интерактивные методы в обучении иностранному языку в неязыковом вузе	12-17
Исмаилова Т. С., Каланова А. Б. Совершенствование образовательного процесса в современном вузе	134-137
Медведева Т. В., Калинин Н. В. Сопоставление государственных финансов федеративных государств	138-144
Козлова Н. О. Внедрение процессного подхода в ИТ-службе образовательной организации	145-152
Кониسترера Е. А. Овладение коммуникативными стратегиями в рамках изучения иностранного языка в неязыковом вузе	153-158
Мамаева М. Э. Важность использования компьютерных технологий в процессе обучения иностранному	159-163
Машканова Л. С., Коган А. Ф. Практико-ориентированный подход к созданию образовательного пространства в вузе	164-170
Молодцова А. В. Совершенствование функционирования системы управления персоналом	171-177
Музыченко Л. С. Роль образовательной среды в формировании активной позиции личности учащегося	178-182
Муромцев Д. Н. Хозяйственный патриотизм (на примере ООО «Изурулон», Тульская обл, г. Дубна)	183-187
Мусорин А. Г. Инновации в области переработки вторичного полипропилена	188-191
Азманова Е. Г. Становление и развитие малого бизнеса в России	18-23
Неъматов Ж. А., Еникеева А. Г. Информационные технологии в высшем учебном заведении	192-195
Носова В. В. Оценка динамики рынка жилой недвижимости г. Тулы	196-200
Ореховский С. Г., Сясин И. С. Анализ эффективности региональной образовательной системы	201-206
Орлова Е. П. Проблемы развития некоммерческих организаций в Тульском регионе	207-211
Родионова И. В., Осетрова О. В. Особенности рынков электронной коммерции России и Великобритании	212-216
Панферова Е. В., Ксенофонтова О. В. Анализ реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Тульской области	217-223

Родионова И. В. Взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства по профессиональному обучению как реализация непрерывного процесса обучения их кадрового потенциала	224-230
Ромицына Г. А. Интеллектуальная собственность и инновации в экономике	231-235
Русина И. Н. Проведение НИОКР как элемент инновационного развития легкой промышленности	236-241
Сабиров А. Х., Сабиров У. Х. Некоторые аспекты развития партнерства институтов высшего образования и бизнес-структур в Республике Узбекистан	242-246
Алексеева Д. А. Развитие инновационной деятельности предприятий общественного питания	24-29
Сагань А. О. Маркетинговая стратегия разработки новых товаров	247-253
Свиридов А. Д. Проведение онлайн-лекций (вебинаров) как инновационный метод преподавания в системе дополнительного профессионального образования	254-258
Свиридова Г. Ф. Совершенствование системы мотивации и стимулирования при подготовке кадров для социальной сферы	259-262
Сидикова Ф. Х. Совершенствование преподавания иностранного языка в Республике Узбекистан	263-267
Смелова М. В. Партнёрство высшей школы с властью, политической партией и бизнесом: перспективы трудоустройства студентов и выпускников на российском рынке труда	268-277
Сорокина Н. Е. Дистанционные технологии в вузе	278-281
Стрельникова Е. С. Современные тенденции в образовательном процессе высших учебных заведений	282-288
Таиров С. О. Информатизация управления в высшем учебном заведении	289-291
Трохимчук А. В. Влияние образования на экономику в условиях постиндустриального общества	292-298
Трунова М. В. Оценка уровня платежеспособности предприятия сферы обслуживания	299-304
Антюфеева Ю. Н. Влияние личности педагога на качество профессионального образования	30-34
Фролов А. В. Проблемы развития высшего образования в условиях перехода к экономике знаний	305-311
Черемных А. А. Инновационная деятельность в сфере дорожно-строительного хозяйства (на примере ПАО «МОСТОТРЕСТ»)	312-323
Шаталов М. А., Мычка С. Ю. Формирование системы непрерывного образования в условиях инновационного развития экономики	324-329
Шелонцева Е. С. Характеристика методов оценки рисков торгового предприятия	330-337
Эргашева Д. Д. Педагогические основы формирования инновационной культуры обучающихся в вузе	338-341
Юдин С. В. Некоторые вопросы менеджмента качества на предприятиях машиностроительного профиля	342-350
Юдина О. В., Шевельков А. С. Последние тенденции информатизации образовательного процесса в современном экономическом вузе	351-356
Ахмедов О. М. Резервы и пути развития семейных предприятий	35-39
Ахмедов А. Э., Смольянинова И. В. Индивидуальная образовательная траектория в системе подготовки конкурентоспособного специалиста	40-44
Басова А. А. Корпоративная культура компании в условиях кризиса	45-50
Бойкова А. В. Особенности использования платформы Moodle при реализации основных образовательных программ подготовки специалистов по экономическим направлениям	51-55