ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 24. – URL: https://e-koncept.ru/2017/T24.htm

Оглавление

Белова А. И. Совершенствование кадровой политики ресторана на основе эффективных внутрифирменных технологий 1–6

Сорокина Ю. В., Болотова В. Д. Исследование корреляции уровня финансовой грамотности и уровня доходов населения (на примере Ростовской области) 7–10

Грибова О. В., Самохвалова Е. К. Исследование потребительского выбора хлебобулочных изделий методом глубинного интервью на примере ООО «Шахтинский хлеб» города Шахты 47–53

Елисеева Т. П., Подколзина Н. В., Казарян О. А. Исследование оценки эффективности управленческого труда в организации 54–58

Ильинова Е. С. «Что день грядущий нам несет»: тенденции в системе развития персонала 59–62

Коровина А. С. К вопросу о методах управления рисками в предпринимательской деятельности 63–65

Красавская А. В., Россинская М. В. Острые проблемы и факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в России 66–69

Кушнарева И. А., Кушнарева И. В. Повышение имиджа предприятия с использованием различных видов рекламы 70–73

Магомедов Ш. Г. Системный анализ основных требований к выпускникам общеобразовательных школ 74–77

Объедкова Е. В. Оптимизация кадровых расходов малых и средних предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации в России 78–82

Ожиганова М. С., Кушнарева И. В., Власова Л. Н. Тайм-менеджмент как система управления временем руководителей 83–85

Румянцева И. А., Федоровская В. В., Хоруженко В. К. Структурные изменения российской экономики, влияние на рынок труда 86–90

Бондаренко А. Ю., Бугаева М. В. Анализ системы управления персоналом Администрации муниципального образования 11–14

Саакян О. В. Исследование маркетинговых проблем предприятия с использованием методов математического аппарата 91–94

Савельев А. В. Особенности маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе 95–100

Самсонов В. А., Тепина Ю. В. Анализ рынка медицинской техники в Ростовской области 101–104

Тепина Ю. В., Самченко Я. Р., Латыпова О. В. Информационная идентификация строительных товаров 105–108

Скрынникова И. А., Веретенникова Е. В. Исследование современных трендов в хлебопекарной промышленности 109–115

Скрынникова И. А., Шурупова Ю. Г. Маркетинговое исследование демонстрационного оборудования 116–121

Сысоева Е. И., Кадукова Р. Р. Анализ потребления хлеба и хлебобулочных изделий 122–125

Федоркова А. В. Оценка перспектив развития Российского рекламного рынка 126–128

Хоменко Ю. А. Специфика работы с талантливыми детьми в инновационной общеобразовательной структуре вуза 129–132

Бугаева М. В., Бухвалова Т. С. Особенности управления персоналом в подразделения МЧС России 15–18

Бугаева М. В., Морозова Н. В., Хатько А. А. Состояние уровня экономической безопасности регионов на примере Ростовской области 19–24

Бугаева М. В., Сигарева Я. А. Особенности управления персоналом в сельском хозяйстве 25–28

Бурцева А. А. Повышение качества услуг и работ производственного предприятия за счет информационного маркетинга 29–36

Василькова М. В., Скрынникова И. А. Особенности управления персоналом в организациях культуры 37–39

Гапонова А. Ю., Самсонова Ю. С., Ожиганова М. С. Качественная оценка взаимосвязи существующей организационной культуры и эффективности менеджмента 40–42

Гарифуллина К. Р., Лысенко А. А. Исследование состояния рынка труда города Новошахтинска в кризисных условиях социально-экономического развития 43–46