

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 24. -
 URL: <https://e-koncept.ru/2017/T24.htm>**

Оглавление

Белова А. И. Совершенствование кадровой политики ресторана на основе эффективных внутрифирменных технологий	1-6
Сорокина Ю. В., Болотова В. Д. Исследование корреляции уровня финансовой грамотности и уровня доходов населения (на примере Ростовской области)	7-10
Грибова О. В., Самохвалова Е. К. Исследование потребительского выбора хлебобулочных изделий методом глубинного интервью на примере ООО «Шахтинский хлеб» города Шахты	47-53
Елисеева Т. П., Подколзина Н. В., Казарян О. А. Исследование оценки эффективности управленческого труда в организации	54-58
Ильинова Е. С. «Что день грядущий нам несет»: тенденции в системе развития персонала	59-62
Коровина А. С. К вопросу о методах управления рисками в предпринимательской деятельности	63-65
Красавская А. В., Россинская М. В. Острые проблемы и факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в России	66-69
Кушнарева И. А., Кушнарева И. В. Повышение имиджа предприятия с использованием различных видов рекламы	70-73
Магомедов Ш. Г. Системный анализ основных требований к выпускникам общеобразовательных школ	74-77
Объедкова Е. В. Оптимизация кадровых расходов малых и средних предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации в России	78-82
Ожиганова М. С., Кушнарева И. В., Власова Л. Н. Тайм-менеджмент как система управления временем руководителей	83-85
Румянцева И. А., Федоровская В. В., Хоруженко В. К. Структурные изменения российской экономики, влияние на рынок труда	86-90
Бондаренко А. Ю., Бугаева М. В. Анализ системы управления персоналом Администрации муниципального образования	11-14
Саакян О. В. Исследование маркетинговых проблем предприятия с использованием методов математического аппарата	91-94
Савельев А. В. Особенности маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе	95-100
Самсонов В. А., Тепина Ю. В. Анализ рынка медицинской техники в Ростовской области	101-104
Тепина Ю. В., Самченко Я. Р., Латыпова О. В. Информационная идентификация строительных товаров	105-108
Скрынникова И. А., Веретенникова Е. В. Исследование современных трендов в хлебопекарной промышленности	109-115
Скрынникова И. А., Шурупова Ю. Г. Маркетинговое исследование демонстрационного оборудования	116-121
Сысоева Е. И., Кадукова Р. Р. Анализ потребления хлеба и хлебобулочных изделий	122-125
Федоркова А. В. Оценка перспектив развития Российского рекламного рынка	126-128
Хоменко Ю. А. Специфика работы с талантливыми детьми в инновационной общеобразовательной структуре вуза	129-132
Бугаева М. В., Бухвалова Т. С. Особенности управления персоналом в подразделения МЧС России	15-18
Бугаева М. В., Морозова Н. В., Хатько А. А. Состояние уровня экономической безопасности регионов на примере Ростовской области	19-24
Бугаева М. В., Сигарева Я. А. Особенности управления персоналом в сельском хозяйстве	25-28

Бурцева А. А. Повышение качества услуг и работ производственного предприятия за счет информационного маркетинга	29-36
Василькова М. В., Скрынникова И. А. Особенности управления персоналом в организациях культуры	37-39
Гапонова А. Ю., Самсонова Ю. С., Ожиганова М. С. Качественная оценка взаимосвязи существующей организационной культуры и эффективности менеджмента	40-42
Гарифуллина К. Р., Лысенко А. А. Исследование состояния рынка труда города Новошахтинска в кризисных условиях социально-экономического развития	43-46