

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - № 1 (январь). -
 URL: <https://e-koncept.ru/2017/january.htm>**

Оглавление

Маралов В. Г., Маралова Т. П. Влияние мотивационных факторов на отношение людей к опасностям	1-7
Сукиасян С. Г. Природа человеческой психики с позиций универсальной эволюции	8-21
Мирошникова О. Х. Лингвокультурная педагогика как компонент инновационной образовательной политики современного университета	81-87
Колачева Н. В., Лазарева Л. В. Методы математического прогнозирования экономического развития предприятий	88-93
Купцова С. А. Психологические основы здоровьесбережения в современной системе образования	94-99
Кривцова Е. В., Трапезникова И. С. Философия жизни и экономические риски в управлении карьерой фотографа номада	100-109
Сидорова Л. В., Афанасьева Н. А. Мультимедийные технологии в образовании и обучение студентов педагогических направлений	110-115
Рольгайзер А. А., Храмцова А. Д., Борискина А. Н. Особенности французской социальной рекламы	116-121
Столяренко А. В., Подколзина М. В. Организационная культура как механизм повышения эффективности деятельности предприятия	122-128
Бурсова А. П., Пенкина Р. Д., Матвиенко Л. Д. Применение информационно-коммуникационных технологий на занятиях по реаниматологии	129-132
Павлова А. В., Пирогова С. В., Махмутов Б. Ф. Перспективы рынка электромобилей	133-138
Вертей О. М. Онтологический генезис эволюции человеческого потенциала в контексте эффективного управления человеческими ресурсами	139-144
Носов А. Л. Региональный маркетинг: взгляд со стороны	22-27
Еремкин А. И. «Русский Мир». «Подзабытые» аспекты генезиса	145-152
Вергазова О. Б. Применение координатно-векторного метода решения стереометрических задач в процессе подготовки к ЕГЭ по математике (профильный уровень)	153-162
Казанцева Е. В. Метафорические ассоциативные карты как «магическая» психотерапевтическая практика	163-170
Гончарова Е. В., Москвичева М. А. Экономическое обоснование разработки рецептур на основе ПВХ для 3D печати	171-179
Шарафутдинова М. Н. Диагностика психологической готовности к управлению в рамках довузовской профориентации старшеклассников	180-186
Денисова Е. А., Чугунова И. М. Сравнительный анализ индивидуально-типологических и характерологических особенностей мужчин и женщин, больных сахарным диабетом	187-193
Тимиргалеева Р. Р. Формирование корпоративного имиджа предприятия	28-34
Маслак А. А., Сидоренко О. М. Измерение на линейной шкале уровня патриотизма школьников	35-41
Горев П. М., Колобова Н. Г., Сырцева Н. Н., Зобнина Н. С., Брагина О. С. Приемы работы с инфографикой в учебном процессе общеобразовательной школы	42-53
Сайбель Н. Ю., Кошкина Е. С. Виртуальная реальность как бизнес	54-60
Минина А. И., Егорушкина Т. Н., Швецов С. А., Стрельникова Е. С. Анализ типичных ошибок при открытии интернет-магазина	61-66
Галиева Г. М. Структурные изменения доходов населения региона	67-74
Иванова О. В. Технология интегрированного урока математики	75-80