

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2013. - № 7 (июль). -
 URL: <https://e-koncept.ru/2013/july.htm>**

Оглавление

| | |
|---|-------|
| Бондарчук А. И. Проблема самоидентификации студентов вуза | 1-5 |
| Волошин Д. А., Зайцев А. А. «Неудобная тема»: древние германцы и Римская империя в брошюре Гельмута Берве "Imperium Romanum" | 6-10 |
| Шептухин А. Н. Культура монопрофильного города: от остаточного принципа к креативной экономике | 51-55 |
| Шептухина Л. И. Государственная политика модернизации проблемных территорий в регионе | 56-60 |
| Володина К. А. Изучение образа профессии у студентов-психологов | 61-65 |
| Городецкая Ю. А. Развитие субъектности личности в системе дополнительного образования | 66-70 |
| Новикова К. А., Касимова С. Г. Связь позитивного мышления, смысложизненных ориентаций и жизнестойкости у студентов | 71-75 |
| Новоселова О. А. Занятие математического кружка для учащихся 7-9-х классов по теме «Алгоритм Евклида» | 76-80 |
| Москвина Ю. А., Григорьева А. В. Формирование мотивации к изучению иностранного языка у студентов в высшем учебном заведении | 81-85 |
| Ладилова М. В. Проблемы трансляции речевых традиций в сфере официальной коммуникации | 86-90 |
| Галкина Е. А. Обучение школьной биологии с помощью мультимедийных средств | 11-15 |
| Егоров П. Н. Методика применения виртуальных лабораторий в учебном процессе вуза | 16-20 |
| Киселева Ю. С., Козликина О. Г., Чернецова О. О. Использование здоровьесберегающих технологий в общественно активной школе | 21-25 |
| Аслудинова Л. С. Управление малым деревообрабатывающим предприятием на основе маркетинговой стратегии партнерских отношений | 26-30 |
| Матвеева Е. С. Особенности взаимодействия светской и духовной власти в период проведения крестьянской реформы в России (на материалах Орловской губернии) | 31-35 |
| Оганян К. К. Взаимоотношения личности и общества в социологических концепциях Н. И. Кареева и П. Ф. Лилиенфельда | 36-40 |
| Пискунова В. И. Использование занимательных задач на уроках информатики | 41-45 |
| Шевченко Я. Ю. Гендерные особенности ценностных ориентаций студентов вуза | 46-50 |