

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2023. - № 11 (ноябрь). -  
 URL: <https://e-koncept.ru/2023/November.htm>**

## Оглавление

Маслова С. В., Кузнецова Н. В., Чиранова О. И. Трансформация методической подготовки будущих учителей начальных классов в условиях цифровизации образования	1-13
Калина Н. Д. Условия конструктивистского подхода к формированию конструктивно-процессуальных механизмов визуальной культуры у студентов	14-29
Кошелева И. Н. Стратегии повышения вовлеченности студентов в процесс обучения английской письменной речи в контексте высшего образования	145-160
Самарина А. Е., Бояринов Д. А. Нейросети для генерации изображений: педагогический потенциал в высшем образовании	161-179
Варушкина А. В., Талагаева Ю. А. Разработка методики анализа англоязычного военно-политического дискурса в процессе формирования коммуникативной компетенции будущих военных специалистов	180-194
Гаибова В. Е. Цифровое воспитание: «старые технологии» на новый лад	195-206
Гун Ф., Чжао Х. Обучение русскому языку китайской аудитории с использованием вопросительных предложений: коммуникативные аспекты	207-219
Ходырева Е. А. Оценка цифровых компетенций будущих педагогов в контексте обеспечения качества педагогического образования	220-233
Ли Л. Перспективы совершенствования системы высшего музыкального образования КНР на основе принципов целостности и культуросообразности	234-249
Сафронова Е. А. Особенности выборов тем и форм сочинений о жизни детей с ОВЗ как элемент социальных представлений студентов в контексте нравственного воспитания	250-257
Коробкина М. А., Соколова А. А. Изучение потребностей персонала и их влияние на трудовую мотивацию на примере коммерческой организации	258-265
Горбушина А. В., Титова С. Ф. Особенности субъективного благополучия студентов младших курсов	266-272
Грамма Д. В. Развитие терминологической компетентности магистрантов неязыковых направлений подготовки в процессе изучения английского языка для профессиональных целей	30-41
Квон Г. М., Файзуллина Т. Е. Маркетинговая стратегия и маркетинговый потенциал муниципального образования	273-282
Савинов А. М., Савинова С. В. Проектирование системы преподавания рисунка при подготовке дизайнера	42-59
Зверева В. А. Подходы к отбору абитуриентов на магистерские программы по педагогике	60-72
Зиннатуллина Л. М. Введение понятия soft-skills на уроках иностранного языка студентам инженерных специальностей	73-86
Сажина О. П., Салимова С. Ш. Подготовка первокурсников к работе в интерактивном формате на учебных занятиях – необходимый этап обучения в вузе	87-102
Нестерова А. А. Историко-педагогическое исследование сферы экологического просвещения в начале XXI века	103-114
Колосова Н. Н., Хитрова А. В. Модель обучения в профильных психолого-педагогических классах	115-131
Зубков А. Д. Features of professional foreign language competence development in students majoring in international business	132-144