

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - № S16. -  
URL: <https://e-koncept.ru/2015/S16.htm>**

## **Оглавление**

---

Бондаренко В. А., Воронова Р. С. Обоснование ряда мероприятий по повышению рыночной устойчивости для предприятий (на примере ООО «Каргилл») .....	1-5
Бондаренко В. А., Купчинский А. В. Вопросы содействия эффективному функционированию малых бизнес-структур в регионе .....	6-10
Бондаренко В. А., Сулименко О. В. Тенденции и реалии вывоза капитала из России .....	11-15
Бондаренко В. А., Миргородская О. Н. Формирование торгового ассортимента: теоретический аспект .....	16-20
Миргородская О. Н., Ванюшкина В. В. Инновационные приоритеты развития науки, бизнеса и образования .....	21-25
Иванченко О. В. Методологические подходы к оценке уровня качества в сфере услуг .....	26-30
Емельяненко И. С., Костоглодов Д. Д. Коммуникационные маркетинговые решения, направленные на рост конкурентоспособности розничного торгового предприятия .....	31-35
Осовцев В. А., Сердюк Р. И. Проблемы вузовского маркетинга и специфики вузовских услуг .....	36-40
Писарева Е. В. Приоритеты развития маркетинга: акцент на потребительской лояльности .....	41-45
Семерникова Е. А. Становление маркетинга партнерских отношений .....	46-50