

Оглавление

Алуйан В. С. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики	1-7
Басюк А. С. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности туристского предприятия	8-18
Скульчес Д. В. Повышение роли целевых программ в стратегическом управлении социально-экономическим развитием региона, ориентированном на обеспечение его конкурентоспособности	68-76
Тимиргалеева Р. Р. Организация оперативного контроля в обеспечении качественного обслуживания потребителей предприятия гостиничной сферы	77-86
Урманов Д. В. Особенности формирования и реализации кластерной политики органами государственной и муниципальной	87-93
Черникова В. Е. Формирование инновационных территориальных кластеров как инструментов реализации стратегии социально-экономического развития России	94-99
Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы	100-105
Шутилов Ф. В., Кондрашова А. Д. Альтернативные методы прогнозирования социально-экономического развития как основа принятия управленческих решений на региональном уровне	106-111
Белова Е. О. Интеллектуальный капитал как стратегический фактор развития организаций	19-24
Гавриш Е. С. Анализ конкурентоспособности России в сфере гостеприимства	25-29
Кобозева Е. М. Факторы, влияющие на формирование региональной системы сельскохозяйственной кооперации	30-35
Ковалева Н. В. Управление сбытом в деятельности предприятий сферы услуг	36-42
Коломыц О. Н. Формирование инвестиционной привлекательности территориальных образований	43-47
Коломыц О. Н., Повойко И. В. Анализ динамики и структуры притока прямых иностранных инвестиций в развитие АПК территорий	48-54
Прохорова В. В. О структурных преобразованиях экономической системы Краснодарского края применительно к условиям процесса модернизации	55-59
Прохорова В. В., Платонова Ю. С. Самоменеджмент руководителя при формировании стиля управления	60-67