ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № S17. – URL: https://e-koncept.ru/2014/S17.htm

Оглавление

Бондаренко В. А., Азизов В. В. Social media marketing: вопросы актуальности применения 1–5

Бондаренко В. А., Гузенко А. В., Гузенко Н. В. Вопросы диверсификации логистических услуг на транспорте: акцент на удовлетворение потребителя 6–10

Бондаренко В. А. Роль социально-ориентированного маркетинга в снижении существующей антропогенной нагрузки в мегаполисе 11–15

Гуськов А. И. Соотнесение маркетингового инструментария сегментирования рынка экологически чистой продукции с дифференциацией ее продуктового предложения на региональном рынке 16–20

Емельяненко И. С. Организация эффективного взаимодействия с потребителями в работе торговой организации 21–25

Иванченко О. В. Маркетинг отношений как инструмент повышения эффективности деятельности банков 26–30

Гуськов А. И., Костоглодов Д. Д. Эволюционирование концепции маркетинга в направлении к его экологической составляющей 31–35

Миргородская О. Н. Категорийный менеджмент как современная маркетинговая технология управления товарным ассортиментом 36–40

Писарева Е. В. Интегрирующий маркетинг в работе компаний 41–45

Семерникова Е. А. Клиентоориентированность: понятие, критерии 46–50