

**Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2014. - № S17. -
URL: <https://e-koncept.ru/2014/S17.htm>**

Оглавление

Бондаренко В. А., Азизов В. В. Social media marketing: вопросы актуальности применения	1-5
Бондаренко В. А., Гузенко А. В., Гузенко Н. В. Вопросы диверсификации логистических услуг на транспорте: акцент на удовлетворение потребителя	6-10
Бондаренко В. А. Роль социально-ориентированного маркетинга в снижении существующей антропогенной нагрузки в мегаполисе	11-15
Гуськов А. И. Соотнесение маркетингового инструментария сегментирования рынка экологически чистой продукции с дифференциацией ее продуктового предложения на региональном рынке	16-20
Емельяненко И. С. Организация эффективного взаимодействия с потребителями в работе торговой организации	21-25
Иванченко О. В. Маркетинг отношений как инструмент повышения эффективности деятельности банков	26-30
Гуськов А. И., Костоглодов Д. Д. Эволюционирование концепции маркетинга в направлении к его экологической составляющей	31-35
Миргородская О. Н. Категорийный менеджмент как современная маркетинговая технология управления товарным ассортиментом	36-40
Писарева Е. В. Интегрирующий маркетинг в работе компаний	41-45
Семерникова Е. А. Клиентоориентированность: понятие, критерии	46-50